

AULA DIGITAL / MATERIAL DE ESTUDIO

Taller de Educación Digital

Teoría completa de la materia

4.º NAT · 4.º ECO

Instituto San Antonio de Padua / Prof. Facundo Coronel / 2026

34 paradas con definiciones, ejemplos e ideas clave.

<https://auladigital.isap.edu.ar/educacion-digital>

Índice del recorrido

Unidad 1 / Información y ciudadanía digital

01. El ecosistema de la información
02. Información errónea y desinformación
03. Por qué se vuelve viral
04. Señales de contenido dudoso
05. Verificar antes de compartir
06. Imágenes, audios y deepfakes
07. Hechos, opiniones e interpretaciones
08. Responsabilidad digital
09. Qué es un algoritmo
10. Datos, señales y patrones
11. Sistemas de recomendación
12. Burbuja de filtros
13. Cámara de eco
14. Algoritmos y desinformación
15. ¿El algoritmo decide lo que pensamos?
16. El caso de los videos sobre alimentación

Unidad 2 / Inteligencia Artificial Generativa

01. Inteligencia artificial en la vida cotidiana
02. IA tradicional e IA generativa
03. Cómo aprende una inteligencia artificial
04. Buscador e IA generativa
05. Alucinaciones y errores
06. Sesgos en los resultados
07. Cómo verificar una respuesta
08. Uso responsable en la escuela

Unidad 3 / Propiedad intelectual y derechos de autor

01. ¿De quién es lo que está en Internet?
02. Derechos morales y patrimoniales
03. Reconocer al autor y pedir permiso
04. Copiar, citar y escribir con tus palabras
05. Leer una licencia Creative Commons
06. Elegir recursos y dejar una referencia
07. Comprar, descargar y usar un archivo digital
08. Música, memes, remixes y publicaciones
09. La ley argentina, las excepciones y el dominio público
10. Tu producción también merece respeto

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 01 · Antes de creer**

El ecosistema de la información

Hoy una noticia puede llegar mezclada con opiniones, publicidad, humor, recortes y contenido producido por usuarios o por inteligencia artificial.

Publicar ya no es exclusivo de los medios

Cualquier persona puede producir y difundir contenido. Esto amplía las voces disponibles, pero también reduce algunos filtros editoriales que antes ocurrían antes de publicar.

Fuente, evidencia y contexto

La fuente indica de dónde proviene una afirmación. La evidencia permite comprobarla. El contexto explica cuándo, dónde y en qué situación ocurrió. Si falta uno de estos elementos, aumenta la posibilidad de interpretar mal.

Una captura

Una imagen de un supuesto titular puede ser verdadera, estar editada o pertenecer a otro año. La captura sola no permite decidirlo.

IDEA CLAVE

Que un contenido parezca periodístico no significa que haya pasado por un proceso periodístico.

Conceptos para repasar

Fuente / Evidencia / Contexto / Publicación

Para pensar

¿Qué información buscarías antes de creer una captura que no incluye enlace ni fecha?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 02 · La intención importa**

Información errónea y desinformación

Un contenido falso puede circular por equivocación o como parte de una estrategia deliberada. El efecto puede ser parecido, pero la intención es diferente.

Información errónea

Es falsa o inexacta, pero quien la comparte cree que es verdadera. Puede surgir por una confusión, una lectura apresurada o información desactualizada.

Desinformación

Se crea o difunde sabiendo que es falsa o engañosa, con intención de manipular, obtener beneficio o perjudicar.

Contenido verdadero usado para dañar

También puede utilizarse información real fuera de contexto, recortada o expuesta de manera perjudicial. Por eso verificar no consiste solamente en preguntar si algo ocurrió.

Mismo mensaje, distinta intención

Una persona reenvía una fecha equivocada creyendo que ayuda: error. Otra cambia la fecha a propósito para confundir: desinformación.

IDEA CLAVE

Para analizar un contenido hay que observar su veracidad, su contexto y la intención con la que circula.

Conceptos para repasar

Error / Desinformación / Intención / Manipulación

Para pensar

¿Puede una persona difundir desinformación sin haberla creado? Explicá cómo.

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 03 · Emoción y urgencia**

Por qué se vuelve viral

Los contenidos que provocan miedo, sorpresa, enojo o identificación suelen compartirse más rápido que los que exigen detenerse a pensar.

Reacción antes que reflexión

La urgencia reduce el tiempo de análisis. Expresiones como «compartilo antes de que lo borren» intentan que actuemos antes de verificar.

Clickbait

El título anzuelo exagera, oculta información o promete una revelación para conseguir clics. Puede conducir a información real, dudosa o directamente falsa.

Algoritmos y alcance

Las plataformas suelen priorizar contenidos que generan interacción. Que algo aparezca muchas veces indica circulación, no necesariamente calidad o verdad.

Alerta emocional

«¡URGENTE! Nadie quiere que sepas esto» combina alarma, misterio y una supuesta conspiración para empujar el clic.

IDEA CLAVE

La viralidad mide circulación; no funciona como certificado de verdad.

Conceptos para repasar

Viralidad / Clickbait / Emoción / Algoritmo

Para pensar

¿Por qué una publicación que genera enojo puede beneficiarse aunque los comentarios la critiquen?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 04 · Frenar el impulso**

Señales de contenido dudoso

Una señal aislada no demuestra falsedad, pero varias señales juntas justifican detenerse y revisar.

Qué observar

Título alarmista, errores llamativos, ausencia de autor, fecha o fuente, dirección web extraña, pedidos de compartir con urgencia y cifras sin origen son alertas frecuentes.

Qué no alcanza

Un diseño profesional, muchos seguidores, una captura de pantalla o la frase «lo dijo un experto» no constituyen pruebas por sí mismos.

Leer más allá del título

A veces el titular contradice o exagera el propio contenido. Abrir la publicación, identificar qué afirma exactamente y buscar la evidencia evita reaccionar ante una frase aislada.

Chequeo rápido

Si la publicación no tiene fecha y anuncia que mañana se suspenden las clases, la información podría pertenecer a otro año.

IDEA CLAVE

Detectar una alerta no cierra el análisis: indica qué aspecto conviene investigar.

Conceptos para repasar

Autor / Fecha / Dominio / Título

Para pensar

¿Cuál de las señales sirve para detectar contenido viejo presentado como actual?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 05 · Método en cinco pasos**

Verificar antes de compartir

Verificar es comparar una afirmación con fuentes y evidencias suficientes, no buscar una página que confirme lo que ya queríamos creer.



Verificar es investigar el origen, cruzar evidencias y frenar antes de compartir.

1. Detenerse y leer

Identificá qué afirma exactamente el contenido. Separá el dato central de los adjetivos, interpretaciones y llamados a la acción.

2. Investigar la fuente

Revisá quién publica, qué experiencia tiene, cuándo lo hizo, qué sitio utiliza y si corrige errores. Buscá la publicación original en vez de quedarte con capturas o reenvíos.

3. Comparar y rastrear

Consultá fuentes independientes y confiables. Si muchas páginas repiten el mismo texto, podrían depender de una sola fuente inicial. Rastreá datos, citas e imágenes hasta su origen.

Verificación cruzada

Para confirmar una medida escolar, conviene buscar el comunicado institucional original y no contar cuántos grupos de WhatsApp repiten el rumor.

IDEA CLAVE

Muchas repeticiones no equivalen a muchas fuentes independientes.

Conceptos para repasar

Fuente original / Comparación / Rastreo / Evidencia

Para pensar

¿Por qué diez sitios que copian el mismo comunicado no representan diez confirmaciones?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 06 · Ver no siempre es creer**

Imágenes, audios y deepfakes

Una pieza audiovisual puede ser real, estar editada, pertenecer a otro contexto o haber sido generada sintéticamente.

Fuera de contexto

Una imagen auténtica puede engañar si se presenta con lugar, fecha o explicación incorrectos. Muchas desinformaciones no fabrican la imagen: cambian su historia.

Edición y generación

Recortes, montajes, clonación de voz y deepfakes permiten alterar o producir escenas verosímiles. Los defectos visuales pueden orientar, pero no existe una señal infalible a simple vista.

Cómo revisar

Buscar el origen, observar publicaciones anteriores, contrastar con registros confiables y analizar quién se beneficia con la difusión suele ser más sólido que adivinar por la apariencia.

Video real, relato falso

Un video de una tormenta de 2022 puede circular como si mostrara un temporal ocurrido hoy en otra ciudad.

IDEA CLAVE

La apariencia de evidencia no reemplaza la comprobación del origen y el contexto.

Conceptos para repasar

Deepfake / Edición / Contexto / IA

Para pensar

¿Por qué encontrar una mano extraña en una imagen no es un método de verificación suficiente?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 07 · Separar capas**

Hechos, opiniones e interpretaciones

Un hecho puede comprobarse mediante evidencias. Una opinión expresa una valoración. Una interpretación explica un hecho desde una perspectiva.

Hechos verificables

Incluyen datos como fechas, resultados, documentos o acontecimientos que pueden contrastarse con registros.

Opiniones

Utilizan criterios, gustos o valores. No son verdaderas o falsas del mismo modo que un dato, aunque pueden estar mejor o peor fundamentadas.

Lenguaje que orienta

Adjetivos, selección de imágenes y orden de la información pueden influir en cómo interpretamos un hecho sin modificarlo de manera explícita.

Dos capas

«La votación terminó a las 18» es verificable. «Fue una jornada aburrida» es una valoración.

IDEA CLAVE

Distinguir hecho y opinión no obliga a eliminar las opiniones; permite presentarlas honestamente.

Conceptos para repasar

Hecho / Opinión / Interpretación / Lenguaje

Para pensar

Transformá una opinión sobre una película en una afirmación verificable relacionada con ella.

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 08 · Decidir participar**

Responsabilidad digital

Compartir convierte a cada usuario en un eslabón de la circulación. Aunque no haya creado el contenido, puede aumentar su alcance y sus consecuencias.

Antes de publicar

Preguntate si es verdadero, necesario, respetuoso y seguro. Considerá si expone datos personales, perjudica a alguien o aprovecha una situación sensible.

Corregir también importa

Si compartiste algo falso, borrar en silencio puede no alcanzar. Conviene avisar a quienes lo recibieron y aportar la información correcta.

No alimentar el engaño

Comentar para burlarse o reaccionar con indignación también puede aumentar la visibilidad. A veces conviene reportar y no interactuar.

Cadena dudosa

En vez de reenviar «por las dudas», se puede consultar la fuente oficial y explicar al grupo por qué la cadena no está confirmada.

IDEA CLAVE

La responsabilidad digital empieza antes del botón Compartir y continúa si descubrimos que nos equivocamos.

Conceptos para repasar

Responsabilidad / Privacidad / Corrección / Reporte

Para pensar

¿Qué harías si descubriste que una publicación falsa que compartiste ya llegó a varias personas?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 09 · Reglas que ordenan la pantalla**

Qué es un algoritmo

Un algoritmo es un conjunto de reglas o pasos que se utilizan para realizar una tarea. En las plataformas digitales, ayuda a ordenar y seleccionar qué contenidos mostrar a cada usuario.

Reglas y pasos

Los algoritmos permiten realizar tareas siguiendo criterios definidos. En una plataforma pueden intervenir para ordenar publicaciones, seleccionar videos o decidir qué contenido aparece primero.

Un ejemplo cotidiano

Si una persona mira muchos videos de fútbol, los termina, les da «me gusta» y sigue cuentas deportivas, la plataforma puede interpretar que ese tema le interesa y recomendarle más contenido parecido.

Pensalo en tu inicio

Dos personas pueden abrir la misma red social y encontrar contenidos diferentes porque sus actividades anteriores no fueron iguales.

IDEA CLAVE

Un algoritmo no muestra todo: aplica reglas para ordenar y seleccionar una parte del contenido disponible.

Conceptos para repasar

Algoritmo / Reglas / Selección / Contenido

Para pensar

¿Qué tarea cumple un algoritmo cuando decide qué publicaciones aparecen primero?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 10 · Lo que observa la plataforma**

Datos, señales y patrones

Las plataformas pueden utilizar señales de nuestra actividad para estimar qué contenido podría interesarnos.

Señales frecuentes

La plataforma puede observar acciones realizadas dentro del servicio.

- Qué publicaciones miramos y cuánto tiempo permanecemos en ellas.
- Qué contenidos marcamos con «me gusta», comentamos, guardamos o compartimos.
- Qué cuentas seguimos y qué temas buscamos.
- Qué videos vemos completos y cuáles abandonamos rápidamente.

Predicción, no lectura de la mente

Esto no significa que el algoritmo sepa exactamente quiénes somos. Trabaja con datos y patrones de comportamiento para hacer predicciones sobre lo que probablemente nos interese.

Una señal no alcanza

Mirar un video por curiosidad no siempre significa que el tema nos guste, pero la plataforma puede combinar esa acción con el tiempo de reproducción, los comentarios y las cuentas seguidas.

IDEA CLAVE

Las plataformas interpretan señales de comportamiento para hacer predicciones; esas predicciones pueden equivocarse.

Conceptos para repasar

Datos / Señales / Patrones / Predicción

Para pensar

¿Por qué mirar un video completo puede funcionar como una señal para una plataforma?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 11 · Cada inicio es diferente**

Sistemas de recomendación

Un sistema de recomendación selecciona y ordena contenidos para cada usuario.

Personalización

Dos personas que usan la misma red social pueden tener inicios completamente diferentes porque el sistema organiza el contenido según las señales asociadas a cada cuenta.

Una ayuda con límites

Las recomendaciones pueden facilitar el encuentro con temas de interés, pero también pueden reducir la variedad de información que vemos si siempre recibimos más de lo mismo.

Misma plataforma, otra pantalla

Una cuenta puede recibir deportes y otra música aunque ambas utilicen la misma aplicación en el mismo momento.

IDEA CLAVE

Recomendar es seleccionar y ordenar: el resultado puede ser útil, pero nunca representa todo lo disponible.

Conceptos para repasar

Recomendación / Personalización / Intereses / Variedad

Para pensar

¿Qué ventaja y qué riesgo puede tener recibir contenido personalizado?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 12 · Más de lo mismo**

Burbuja de filtros

La burbuja de filtros se produce cuando una persona recibe principalmente contenidos compatibles con sus intereses, hábitos o ideas anteriores.

Cómo se forma

La plataforma detecta qué contenidos generan interés y recomienda otros similares. Como resultado, la persona puede encontrar menos información diferente o contradictoria.

Una percepción distorsionada

Si una misma postura aparece una y otra vez, puede parecer mucho más generalizada de lo que realmente es, aunque la pantalla muestre solo una selección personalizada.

La pantalla no es el mundo

Una persona consume repetidamente publicaciones que sostienen la misma postura y, con el tiempo, casi todas las recomendaciones que recibe coinciden con ella.

IDEA CLAVE

La burbuja de filtros se relaciona principalmente con la selección de contenidos que realiza la plataforma.

Conceptos para repasar

Burbuja de filtros / Selección / Personalización / Variedad

Para pensar

¿Por qué ver muchas publicaciones parecidas no demuestra que todas las personas piensen igual?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 13 · Ideas que se refuerzan**

Cámara de eco

Una cámara de eco aparece cuando, dentro de un grupo o espacio digital, las mismas ideas se repiten y se refuerzan entre personas que suelen pensar de manera parecida.

Repetición dentro del grupo

Las personas reciben, comentan y vuelven a compartir ideas semejantes. La repetición puede aumentar la sensación de certeza aunque no aporte nuevas evidencias.

Diferencia clave

La burbuja de filtros se relaciona principalmente con la selección que hace la plataforma. La cámara de eco se relaciona con la repetición y el refuerzo de ideas dentro de un grupo de usuarios.

Pueden ocurrir juntas

Una plataforma puede recomendar contenidos parecidos y, al mismo tiempo, un grupo puede repetirlos y reforzarlos entre sus integrantes.

Doble efecto

El sistema recomienda una postura y luego un grupo la comenta y comparte sin incorporar fuentes diferentes.

IDEA CLAVE

Burbuja de filtros y cámara de eco no son sinónimos, aunque pueden aparecer al mismo tiempo.

Conceptos para repasar

Cámara de eco / Grupo / Repetición / Refuerzo

Para pensar

¿Qué tendría que ocurrir dentro de un grupo para que aparezca una cámara de eco?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 14 · Interacción no es verdad**

Algoritmos y desinformación

Los algoritmos no siempre determinan si una publicación es verdadera antes de recomendarla. También pueden considerar cuánto interés o interacción genera.

Contenido que atrae

Un contenido falso, exagerado o polémico puede difundirse mucho si consigue visualizaciones, comentarios o compartidos.

Repetición no es comprobación

Ver muchas publicaciones que repiten una idea no demuestra que esa idea sea verdadera. Las repeticiones pueden provenir de una misma fuente o de un circuito que se retroalimenta.

Mucho alcance, poca evidencia

Una publicación puede volverse visible porque provoca discusiones, incluso cuando muchas personas interactúan para criticarla.

IDEA CLAVE

La interacción puede aumentar el alcance de un contenido, pero no certifica su veracidad.

Conceptos para repasar

Desinformación / Interacción / Alcance / Evidencia

Para pensar

¿Por qué miles de comentarios no demuestran que una publicación sea verdadera?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 15 · Salir de la recomendación**

¿El algoritmo decide lo que pensamos?

No de manera directa. Los algoritmos influyen en qué contenidos tenemos más posibilidades de ver, pero los usuarios también toman decisiones.

También elegimos

Cada persona decide qué busca, a quién sigue, qué comparte y qué fuentes consulta. Esas acciones pueden alimentar nuevas recomendaciones o ampliar la variedad de información disponible.

Usar Internet de forma crítica

Implica no consumir solamente lo que aparece recomendado. También supone buscar otras fuentes, comparar información y preguntarnos por qué determinado contenido llegó a nuestra pantalla.

Romper el recorrido automático

En vez de aceptar la siguiente recomendación, una persona puede buscar una fuente diferente, consultar el origen y comparar perspectivas.

IDEA CLAVE

Lo que aparece en nuestra pantalla no representa todo Internet: es una selección realizada por sistemas que utilizan datos, reglas y recomendaciones.

Conceptos para repasar

Decisiones / Pensamiento crítico / Fuentes / Comparación

Para pensar

¿Qué decisión concreta puede tomar un usuario para ampliar la información que recibe?

Educación Digital / Unidad 1**Unidad 16 · Actividad de aplicación**

El caso de los videos sobre alimentación

Una persona mira por curiosidad videos que afirman que un alimento es perjudicial. Después comenta, comparte y sigue cuentas similares; con los días, casi todos los videos de alimentación de su inicio sostienen la misma idea.

La frase a investigar

La persona concluye: «Debe ser verdad, porque todos los videos que encuentro dicen lo mismo». Analizó el caso utilizando los conceptos del recorrido.

Preguntas para resolver

Respondé justificando cada respuesta.

- ¿Qué papel cumple el algoritmo en esta situación?
- ¿Se está formando una burbuja de filtros? Justificá con elementos del caso.
- ¿Podría aparecer también una cámara de eco? ¿Qué tendría que ocurrir?
- ¿Cuál es el error en la frase «todos los videos dicen lo mismo, entonces debe ser verdad»?
- ¿Qué debería hacer esta persona para comprobar si la información es confiable?
- ¿El problema es solamente del algoritmo o también intervienen las decisiones del usuario? Fundamentá.

Cierre para debatir

¿El algoritmo solamente nos muestra lo que queremos ver, o también puede influir en lo que terminamos queriendo ver?

Trabajo en clase

Comparen las respuestas con el curso y revisen entre todos las definiciones de algoritmo, burbuja de filtros y cámara de eco.

IDEA CLAVE

La cantidad de repeticiones no reemplaza la verificación de fuentes, evidencias y contexto.

Conceptos para repasar

Caso / Algoritmo / Burbuja / Cámara de eco / Verificación

Para pensar

Explicá en una oración por qué la pantalla de esta persona no representa toda la información disponible sobre el tema.

Educación Digital / Unidad 2**Parada 01 · Ya convivimos con ella**

Inteligencia artificial en la vida cotidiana

La inteligencia artificial aparece cuando una aplicación recomienda contenido, reconoce una voz, corrige un texto o genera una respuesta.

¿Qué es la IA?

Es un conjunto de tecnologías capaces de realizar tareas que suelen requerir habilidades humanas, como reconocer patrones, clasificar información, predecir resultados o producir contenido.

Ejemplos cercanos

Los asistentes de voz, filtros de cámara, recomendaciones de series, traductores, mapas y chatbots usan distintos tipos de inteligencia artificial.

Mirada cotidiana

Cuando una plataforma recomienda un video, no adivina: compara patrones de uso y calcula qué podría interesarte.

IDEA CLAVE

La IA no es una sola herramienta: es una familia de sistemas que procesan datos para resolver tareas.

Conceptos para repasar

Inteligencia artificial / Datos / Patrones / Predicción

Para pensar

¿En qué aplicaciones que usás todos los días reconocés alguna función de IA?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 02 · Dos maneras de resolver**

IA tradicional e IA generativa

Algunos sistemas identifican o clasifican información existente; otros producen contenido nuevo a partir de lo aprendido.

Clasificar y predecir

Una IA tradicional puede detectar spam, reconocer un rostro o estimar el tiempo de llegada. Su salida suele pertenecer a categorías o valores previstos.

Generar

Una IA generativa puede crear texto, imágenes, audio, video o código. Construye resultados nuevos combinando patrones presentes en sus datos de entrenamiento.

La diferencia

Decidir si una foto contiene un perro es clasificar. Crear una imagen de un perro astronauta es generar.

IDEA CLAVE

La IA generativa crea una salida nueva; eso no significa que la salida sea verdadera.

Conceptos para repasar

Clasificación / Predicción / Generación / Contenido

Para pensar

¿Un filtro de correo no deseado genera contenido o clasifica información?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 03 · Datos y patrones**

Cómo aprende una inteligencia artificial

Durante el entrenamiento, un modelo analiza enormes cantidades de ejemplos y ajusta relaciones matemáticas entre ellos.

Aprender no es comprender

El sistema detecta regularidades en los datos. No vive experiencias ni comprende el mundo como una persona.

Predecir lo que sigue

En un modelo de lenguaje, cada respuesta se construye eligiendo palabras probables según el pedido y el texto ya generado.

Completá la frase

Si leemos «El perro salió al...», muchas personas elegirían «patio» o «jardín». El modelo hace una predicción semejante usando probabilidades.

IDEA CLAVE

La IA aprende patrones estadísticos; no piensa, siente ni conoce las cosas del mismo modo que una persona.

Conceptos para repasar

Entrenamiento / Modelo / Probabilidad / Patrones

Para pensar

¿Por qué completar una frase probable no demuestra que el sistema comprenda su significado?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 04 · Buscar no es responder**

Buscador e IA generativa

Un buscador localiza páginas existentes; una IA generativa redacta una respuesta nueva. La diferencia cambia cómo debemos verificar.

Qué entrega un buscador

Organiza enlaces y fragmentos provenientes de distintas fuentes. La persona puede abrirlos, comparar autores, fechas y evidencias.

Qué entrega una IA

Produce una respuesta fluida y directa. Puede apoyarse en patrones aprendidos sin indicar con claridad de dónde surge cada afirmación.

Misma pregunta, distinta salida

El buscador ofrece fuentes sobre la capital de Australia; la IA puede contestar directamente. En ambos casos hay que comprobar que la respuesta sea Canberra.

IDEA CLAVE

Una respuesta bien redactada no reemplaza las fuentes ni la verificación.

Conceptos para repasar

Buscador / Fuente / Respuesta / Verificación

Para pensar

¿Qué información te permite evaluar una fuente además del texto que afirma?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 05 · Cuando inventa con seguridad**

Alucinaciones y errores

Una alucinación ocurre cuando la IA presenta como verdadera información falsa, inventada o imposible de comprobar.

Por qué sucede

El modelo intenta producir una continuación probable. Si le faltan datos, el pedido es ambiguo o los patrones aprendidos son deficientes, puede completar huecos con información incorrecta.

Señales de alerta

Fechas demasiado precisas sin fuente, instituciones desconocidas, citas que no aparecen al buscarlas y afirmaciones absolutas merecen revisión.

Dato convincente

Una estadística con porcentaje, año y nombre de universidad puede parecer seria, pero esos detalles también pueden haber sido inventados.

IDEA CLAVE

La seguridad con la que está escrita una respuesta no indica su nivel de verdad.

Conceptos para repasar

Alucinación / Error / Evidencia / Fuente

Para pensar

¿Qué pasos seguirías para comprobar una estadística mencionada por una IA?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 06 · Los datos no son neutrales**

Sesgos en los resultados

Si los datos de entrenamiento incluyen desigualdades, estereotipos o ausencias, los resultados pueden repetirlos o amplificarlos.

De dónde vienen

Los datos fueron producidos por personas y sociedades. También influyen qué ejemplos se incluyen, cuáles faltan y cómo se evalúa el sistema.

Cómo enfrentarlos

Conviene buscar miradas diversas, revisar generalizaciones, preguntar qué grupos no aparecen y contrastar el resultado con fuentes confiables.

Pregunta crítica

Si una IA describe siempre ciertas profesiones con el mismo género, hay que revisar qué estereotipo está reproduciendo.

IDEA CLAVE

Un resultado automatizado también puede contener decisiones humanas y sesgos sociales.

Conceptos para repasar

Sesgo / Estereotipo / Datos / Diversidad

Para pensar

¿Cómo puede afectar a una respuesta que un grupo esté poco representado en los datos?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 07 · Antes de creer o compartir**

Cómo verificar una respuesta

Usar IA de manera crítica implica detenerse, identificar las afirmaciones importantes y buscar evidencia independiente.

Una rutina posible

Separá hechos de opiniones, localizá la afirmación central, buscá al menos dos fuentes confiables y comprobá autor, fecha, contexto y coincidencias.

Volver a preguntar

Podés pedir fuentes y aclaraciones, pero luego debés abrirlas y verificar que existan, sean pertinentes y realmente respalden lo dicho.

Semáforo crítico

Verde: coincide con fuentes confiables. Amarillo: necesita verificación. Rojo: contiene contradicciones, fuentes inexistentes o afirmaciones imposibles.

IDEA CLAVE

La IA puede ayudar a comenzar una búsqueda; la decisión de confiar exige evidencia.

Conceptos para repasar

Contrastar / Autoría / Fecha / Contexto

Para pensar

¿Pedirle fuentes a la misma IA alcanza para verificar una respuesta? ¿Por qué?

Educación Digital / Unidad 2**Parada 08 · Herramienta, no reemplazo**

Uso responsable en la escuela

La IA puede apoyar el aprendizaje si se usa con propósito, transparencia y revisión personal.

Usos que ayudan

Puede proponer ejemplos, explicar de otra manera, ordenar ideas, generar preguntas de práctica o ayudar a revisar un borrador.

Responsabilidad del estudiante

No hay que entregar una respuesta sin comprenderla, ocultar su uso, compartir datos personales ni confiar ciegamente. El trabajo final debe incluir criterio propio y respetar las consignas docentes.

Una buena decisión

Usar IA para obtener preguntas de repaso y luego resolverlas con los apuntes fortalece el estudio; copiar una respuesta sin revisarla no.

IDEA CLAVE

La responsabilidad no se delega: quien usa y comparte el resultado debe comprenderlo y revisarlo.

Conceptos para repasar

Aprendizaje / Transparencia / Privacidad / Criterio

Para pensar

¿Qué diferencia hay entre usar IA como apoyo y usarla como reemplazo del aprendizaje?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 01 · Las creaciones tienen autores**

¿De quién es lo que está en Internet?

En Internet encontramos contenidos que otras personas pensaron, escribieron, dibujaron, fotografiaron o programaron. Que podamos acceder a ellos no significa que podamos hacer cualquier cosa con ellos.

Propiedad intelectual y derechos de autor

La propiedad intelectual reúne distintas formas de protección de las creaciones. Los derechos de autor se ocupan de obras como textos, fotografías, canciones, videos y programas. Una marca o una invención pueden tener otra clase de protección: no todo se resuelve con el mismo derecho.

La idea y su expresión

El derecho de autor protege la forma concreta de expresar una creación, no una idea general. Dos grupos pueden elegir el tema del reciclaje y producir obras distintas. La diferencia está en las decisiones de escritura, imágenes, sonidos y montaje de cada producción.

- Idea: hacer una historieta sobre el cuidado del agua.
- Obra: las viñetas, los diálogos y los dibujos concretos de esa historieta.
- Inspirarse en un tema no equivale a copiar la producción de otra persona.

Por qué importa en lo digital

Un archivo se copia y circula con facilidad. En pocos pasos puede perder el nombre de quien lo creó y aparecer en miles de cuentas. Por eso conviene preguntarse quién es el autor, cuál es la fuente y qué usos están autorizados antes de descargar y publicar.

Ejemplo práctico · Un trend, dos videos

Juli ve un trend sobre cosas que pasan en el recreo y graba su versión con escenas y diálogos propios. Retoma una idea. Descargar el reel original, tapar el usuario y subirlo como suyo sería copiar esa producción.

IDEA CLAVE

El acceso a un contenido y el permiso para reutilizarlo son cuestiones diferentes.

Conceptos para repasar

Propiedad intelectual / Obra / Derechos de autor / Idea / Expresión

Para pensar

¿Qué diferencia hay entre inspirarse en el tema de una historieta y copiar sus dibujos y diálogos? Proponé un ejemplo de cada caso.

Educación Digital / Unidad 3**Parada 02 · Reconocimiento y decisiones**

Derechos morales y patrimoniales

Los derechos de autor incluyen el vínculo de una persona con su obra y las decisiones sobre su utilización. Por eso no se reducen a cobrar dinero.

Derechos morales

Protegen intereses personales del autor, como el reconocimiento de su autoría y la oposición a modificaciones que puedan perjudicar su reputación. Ayudan a comprender por qué apropiarse del nombre de una obra o alterar su sentido puede ser un problema aunque nadie cobre por hacerlo.

Derechos patrimoniales

Se relacionan con autorizar usos de una obra: reproducirla, difundirla, traducirla o adaptarla, entre otros. El titular puede conceder permisos mediante licencias. La persona que creó la obra y quien administra ciertos derechos pueden no ser la misma; por ejemplo, puede intervenir una editorial.

Dos preguntas para analizar un caso

Separar estas dimensiones ayuda a pensar con precisión: ¿estamos reconociendo correctamente a quien creó el contenido? ¿Tenemos permiso para el uso concreto que queremos hacer? Una respuesta positiva a la primera pregunta no resuelve automáticamente la segunda.

- Autoría: ¿quién produjo la obra?
- Uso: ¿qué queremos hacer con ella?
- Autorización: ¿quién puede permitir ese uso y en qué condiciones?

Ejemplo práctico · El dibujo de la foto de perfil

Mora dibuja el logo de la cuenta del curso y permite usarlo con su nombre. Tomi lo sube y escribe «Lo diseñé yo». Tener permiso para publicarlo no lo convierte en autor: debe reconocer a Mora.

IDEA CLAVE

Reconocer al creador y respetar sus decisiones sobre la obra son responsabilidades complementarias.

Conceptos para repasar

Derechos morales / Derechos patrimoniales / Autoría / Titular

Para pensar

¿Qué dos problemas aparecen si alguien publica una ilustración ajena, afirma que la dibujó y la usa para vender un producto?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 03 · Nombrar no es pedir permiso**

Reconocer al autor y pedir permiso

Una atribución informa de quién es un contenido. Una autorización permite determinados usos. En una publicación responsable hay que revisar ambas cosas.

Qué significa dar crédito

Dar crédito es reconocer el aporte ajeno y permitir que otras personas encuentren su origen. Escribir «créditos a quien corresponda» o «imagen de Internet» no identifica al creador ni ayuda a verificar el recurso. Tampoco inventar un nombre resuelve la falta de información.

Qué significa obtener autorización

El permiso debe corresponder al uso previsto. No es igual mostrar una foto en una exposición que imprimirla en productos para vender. Una licencia puede anticipar ciertos permisos; en otros casos hay que consultar al titular. Conviene conservar la respuesta y sus condiciones.

Cómo formular una consulta

Al pedir permiso, explicá qué recurso querés usar, para qué proyecto, dónde se publicará y si lo modificarás. Si no hay respuesta, no la interpretes como una autorización: podés cambiar de recurso o producir uno propio.

- Identificá la obra mediante su título o enlace.
- Describí el destino y la finalidad de la publicación.
- Aclará si habrá cambios, impresión, difusión pública o venta.

Ejemplo práctico · Del grupo de WhatsApp a una historia

Sofi permite usar su ilustración solo en la presentación del aula. El curso quiere subirla a una historia pública. Antes de hacerlo tiene que consultar por ese nuevo destino; etiquetarla no amplía el permiso inicial.

IDEA CLAVE

Poner el nombre del autor no reemplaza una autorización cuando el uso la requiere.

Conceptos para repasar

Crédito / Atribución / Autorización / Permiso / Condiciones

Para pensar

Una compañera permite usar su dibujo en el aula. ¿Qué le preguntarías antes de subirlo a la cuenta pública del curso?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 04 · Tu voz y las voces ajenas**

Copiar, citar y escribir con tus palabras

Aprender implica consultar a otros. El trabajo propio aparece cuando comprendemos, relacionamos y explicamos, dejando claro qué aportes tomamos de las fuentes.

Qué es el plagio

Es presentar un aporte ajeno como propio. Puede ocurrir con un texto, una foto, un diseño o el trabajo de un compañero. Es un problema de honestidad académica. No debe confundirse automáticamente con una infracción de derechos: para analizarla también importan los permisos, el uso y las normas aplicables.

Cita textual y paráfrasis

La cita reproduce palabras de una fuente y debe distinguirlas del texto propio, por ejemplo con comillas y referencia. La paráfrasis expresa una idea consultada con una redacción nueva. Cambiar sinónimos o mover el orden de una oración no demuestra comprensión. En ambos casos, identificá la fuente.

Una rutina para escribir mejor

Leé, apartá la fuente y explicá lo comprendido. Después compará para verificar que no cambiaste el sentido y agregá la referencia. Finalmente sumá tu análisis o un ejemplo. Si la consigna exige producción propia, copiar una respuesta de un chatbot tampoco demuestra que aprendiste.

- Distinguí hechos consultados, interpretaciones y ejemplos propios.
- No uses una cita para sustituir toda tu explicación.
- Reconocé el uso de herramientas según las pautas del docente.

Ejemplo práctico · El carrusel sobre apuestas

Nico copia un hilo sobre apuestas y cambia algunas palabras para un carrusel escolar. Para hacerlo propio necesita entenderlo, redactar su explicación, indicar la fuente y sumar un ejemplo. Cambiar sinónimos no demuestra que comprendió.

IDEA CLAVE

Una referencia permite reconocer de dónde partiste; tu explicación muestra qué comprendiste.

Conceptos para repasar

Plagio / Cita textual / Paráfrasis / Referencia / Honestidad académica

Para pensar

- ¿Por qué cambiar cinco palabras de un párrafo no basta para convertirlo en una explicación propia?
- ¿Cómo lo trabajarías de otra manera?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 05 · Interpretar los permisos**

Leer una licencia Creative Commons

Creative Commons permite comunicar permisos de reutilización de manera estandarizada. No hay una única licencia: hay que leer sus elementos y la versión concreta.

Las cuatro condiciones

BY pide atribución. NC restringe a usos no comerciales. SA exige compartir las adaptaciones con la misma licencia o una compatible. ND impide compartir adaptaciones. Una licencia CC no elimina los derechos de autor: ofrece permisos sujetos a condiciones.

Las seis combinaciones

Las combinaciones permiten distintos usos. Tener el símbolo CC no significa que cualquier recurso admita un remix o una publicidad.

- CC BY: permite compartir y adaptar, incluso comercialmente, con atribución.
- CC BY-SA: suma la condición de compartir las adaptaciones con licencia igual o compatible.
- CC BY-ND: permite compartir la obra sin adaptar, también comercialmente.
- CC BY-NC: permite compartir y adaptar para usos no comerciales.
- CC BY-NC-SA: combina uso no comercial y compartir igual.
- CC BY-NC-ND: permite compartir sin adaptar y para usos no comerciales.

Aplicarla a un proyecto

Antes de elegir un recurso, describí tu proyecto: ¿vas a modificarlo?, ¿lo publicarás?, ¿promociona una venta? Compará esas acciones con el permiso. Guardá la página de la obra y su licencia. Una autorización distinta del titular puede resolver un uso que la licencia no permite.

Ejemplo práctico · Un dibujo para un edit

Cami encuentra una ilustración CC BY-ND y quiere cambiarle personajes y diálogos para publicar un edit. ND no permite compartir esa adaptación. Puede pedir otra autorización o elegir una ilustración que sí permita esos cambios.

IDEA CLAVE

Leé la combinación completa: atribuir, adaptar, comercializar y compartir igual son decisiones diferentes.

Conceptos para repasar

Creative Commons / BY / NC / SA / ND / Licencia

Para pensar

Querés publicar un remix y permitir que otros hagan nuevas versiones. ¿Qué diferencia encontrarías entre un recurso CC BY-SA y uno CC BY-ND?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 06 · Que la fuente se pueda encontrar**

Elegir recursos y dejar una referencia

Un recurso útil no es solo el que se ve bien: también debe tener un origen identificable y condiciones compatibles con el proyecto.

Buscar con criterio

Usá filtros de licencia como punto de partida y comprobá el dato en la página original. El buscador no concede permisos. Si la publicación mezcla muchas imágenes, asegurate de que la licencia corresponda justo al recurso elegido y provenga de alguien con derechos sobre él.

Una ficha que sirve

Como práctica de atribución, registrá título si está disponible, autor, fuente y licencia con enlace. Indicá cambios cuando corresponda y conservá los avisos exigidos. Es más fácil anotar esos datos al descargar que reconstruirlos al terminar la presentación.

- Título o identificación de la obra.
- Autor o nombre que solicita para la atribución.
- Enlace de origen y nombre de la licencia con su enlace.
- Indicación de las modificaciones realizadas.

En cada formato

En una diapositiva podés colocar un crédito breve y una bibliografía final. En un video, usar créditos y descripción. En un afiche impreso, dejar una referencia legible que permita rastrear el recurso. Elegí una ubicación visible y adecuada al formato.

Ejemplo práctico · Los créditos del reel

Para un reel del curso usan «Lluvia en el patio», un audio ficticio de Alma Ruiz con CC BY 4.0. En la descripción anotan obra y autora, enlazan la fuente y la licencia e indican que lo recortaron. «Audio de Internet» no permite encontrarlo.

IDEA CLAVE

Una buena referencia permite volver a la obra y comprobar en qué condiciones se utilizó.

Conceptos para repasar

Fuente original / Atribución / Referencia / Enlace / Cambios

Para pensar

¿Qué le falta a la referencia «Foto sacada de Google»? Escribí una ficha modelo con los datos que buscarías.

Educación Digital / Unidad 3**Parada 07 · Tener un archivo no es tener todos los derechos**

Comprar, descargar y usar un archivo digital

Podés pagar por un libro, una canción o una aplicación sin adquirir el derecho de republicarlos. Conviene distinguir el acceso a una copia de los permisos sobre la obra.

Acceso, copia y autorización

Una compra o suscripción habilita determinados usos según sus condiciones. No transfiere automáticamente todos los derechos sobre la obra. Antes de compartir un archivo completo, revisá qué permite el servicio o la licencia. Cambiar de formato tampoco crea un permiso nuevo.

Gratis no significa libre

Un recurso puede ofrecerse sin costo y conservar restricciones. A la vez, una licencia abierta puede permitir usos amplios. «Gratis», «abierto», «de dominio público» y «sin marca de agua» no son sinónimos. La pregunta útil es qué autorización acompaña al archivo.

El mismo criterio para software

Un programa también tiene condiciones de uso. Hay licencias propias del software; Creative Commons recomienda otras herramientas de licencia para ese ámbito. Al hacer un proyecto, anotá de dónde sale cada programa o recurso y qué condiciones debés respetar.

Ejemplo práctico · El pack de stickers comprado

Emi compra un pack cuya licencia permite usar los stickers en sus chats, pero no redistribuir el archivo del pack. Pagar le da ese uso; no permiso para subir el archivo completo a un Drive público.

IDEA CLAVE

Pagar o descargar una copia no equivale a comprar todos los derechos sobre su contenido.

Conceptos para repasar

Copia / Acceso / Suscripción / Licencia de uso / Software

Para pensar

Compará «puedo abrir este archivo», «puedo modificarlo» y «puedo publicarlo». ¿Por qué necesitás comprobar cada permiso por separado?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 08 · Crear con materiales que circulan**

Música, memes, remixes y publicaciones

Muchas producciones digitales combinan recursos ajenos. La creatividad del resultado no evita tener que revisar las condiciones de sus componentes.

Un video puede reunir varias obras

En un video conviven guion, imágenes, música y grabaciones. Un permiso para usar un elemento no necesariamente cubre los demás. Al planificar, hacé una lista: recurso, origen, uso previsto y permiso. Esto permite detectar problemas antes de editar.

Publicar, descargar y volver a subir

Una publicación viral, un meme o un fragmento no quedan automáticamente libres de derechos. Tampoco existe una regla universal que permita cualquier uso por durar pocos segundos. Analizá cada caso. Utilizar herramientas de una plataforma no permite asumir que sus permisos se extiendan a otra web o a un anuncio.

Elegir alternativas al crear

Para una producción escolar podés grabar sonidos propios, pedir una colaboración musical o buscar recursos cuya licencia permita el uso previsto. Si un material no sirve, cambiarlo al comienzo suele ser más sencillo que rehacer todo el proyecto después.

Ejemplo práctico · El mismo video en otra cuenta

El permiso de una pista dice «solo dentro de esta plataforma». Fran descarga su reel y quiere subirlo a la web escolar. Necesita permiso para ese destino o cambiar la música. En este caso, el límite está escrito en la licencia.

IDEA CLAVE

Al combinar recursos, revisá cada componente y el destino de la producción final.

Conceptos para repasar

Remix / Meme / Música / Video / Plataformas

Para pensar

Un grupo afirma: «Podemos usar cualquier canción porque el video es escolar y dura quince segundos». ¿Qué preguntas harías antes de aceptar esa conclusión?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 09 · Leer las normas con contexto**

La ley argentina, las excepciones y el dominio público

En Argentina, la Ley 11.723 regula los derechos sobre las obras. Para usar un material hay que mirar su situación concreta y no aplicar una regla que vimos en un video de otro país.

Protección y registro

Las obras están protegidas desde su creación. El registro en la Dirección Nacional del Derecho de Autor ayuda a acreditar autoría y fecha. La ausencia de símbolo © o de un registro visible no demuestra que una obra sea libre.

Uso escolar y excepciones

La ley contempla usos específicos con límites. El artículo 10 trata la inclusión de partes indispensables en comentarios, críticas o notas con fines didácticos o científicos. No es una autorización general para copiar cualquier obra completa. «Es para la escuela» y «no cobro» no alcanzan, por sí solos, para resolver un caso.

Dominio público: comprobar antes de afirmar

Los derechos patrimoniales tienen plazos que varían según el tipo de obra y la normativa. No uses una cifra única para todos los materiales. Una obra antigua puede tener una traducción, grabación o adaptación reciente con derechos propios. Comprobá la versión exacta y las condiciones locales de utilización.

Ejemplo práctico · El poema viejo y el audio nuevo

Para un video, el curso ya comprobó que puede usar un poema en dominio público. Encuentra a una actriz recitándolo en un audio reciente. El permiso sobre el poema no resuelve el de esa grabación: deben revisarla por separado.

IDEA CLAVE

El tipo de obra, la versión utilizada y el uso concreto importan al analizar permisos y excepciones.

Conceptos para repasar

Ley 11.723 / DNDA / Registro / Excepciones / Dominio público

Para pensar

¿Por qué no basta con saber que un cuento fue escrito hace muchos años para copiar las ilustraciones de una edición nueva?

Educación Digital / Unidad 3**Parada 10 · También somos creadores**

Tu producción también merece respeto

El objetivo no es dejar de crear ni de compartir: es poder explicar nuestras decisiones y respetar los aportes de quienes participan.

Planificar una producción propia

Definí el mensaje, el público y el lugar de publicación. Luego decidí qué vas a crear y qué recursos necesitás buscar. Conservá una carpeta con borradores, referencias y permisos. Esa organización ayuda a demostrar el proceso y a corregir problemas.

Aportes del equipo y personas retratadas

Acordá los créditos de guion, fotografía, diseño y edición. Si aparece otra persona, revisá también privacidad y autorización de imagen según el caso: tener permiso sobre la foto no resuelve todos los derechos involucrados. Antes de ofrecer una licencia sobre el conjunto, comprobá que puedas hacerlo con todos los materiales.

Antes de publicar

Pedí a otro equipo que revise la producción como si no conociera el proyecto. ¿Puede distinguir quién creó cada recurso? ¿Encuentra las fuentes? ¿Se entiende qué materiales fueron adaptados? Si descubre una referencia incompleta, vuelvan al origen y corrijan antes de difundir.

- Mensaje y público definidos.
- Recursos propios o con permisos adecuados.
- Autores, fuentes, licencias y cambios identificados.
- Créditos del equipo acordados y revisión de privacidad.

Ejemplo práctico · La cuenta es del curso

Maia dibuja, Franco escribe y Lu edita una publicación del curso. Acuerdan los créditos y dónde compartirla. Que Lu tenga la contraseña y toque «Publicar» no la convierte en autora de todo.

IDEA CLAVE

Una producción responsable muestra creatividad, comprensión y respeto por los aportes ajenos.

Conceptos para repasar

Producción propia / Colaboración / Créditos / Privacidad / Publicación

Para pensar

Si otra cuenta reutilizara tu publicación, ¿qué reconocimiento y condiciones esperarías? ¿Tenés los derechos necesarios para ofrecerle esos permisos?